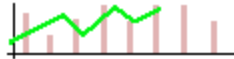


METEO



BORSA



HOME CRONACA POLITICA ESTERI ECONOMIA SPORT SPETTACOLO EVENTI CULTURA HI-TECH



Vai al negozio!

EVENTI

## APERTA AL PUBBLICO, LA MOSTRA OMAGGIO A DAVID LYNCH



UTILITIES

CERCA NEL SITO

- Oroscopo del Giorno
- Mappe
- Treni: Orari e Pren.
- Alitalia: Orari e Pren.
- Meridiana: Orari e Pren.
- Airone: Orari e Pren.
- Calcolo Codice Fiscale
- Calcolo ICI
- Calcolo Interessi Legali
- Calcolo Interessi di Mora
- Verifica Partite IVA
- Ricerca C.A.P.
- Ricerca Raccomandate
- Ricerca Uffici Giudiziari
- Gazzetta Ufficiale



Via della Frezza, location ufficiale della 12a edizione della Festa del Cinema di Roma, è pronta ad ospitare l'ultimo evento di questa edizione.

Gran chiusura domani, sabato 4 novembre, con la presentazione (alle 18.00) della mostra Jupiter in Saturn – A Twin Peaks Tribute, mostra realizzata in onore della celebre serie televisiva Twin Peaks dal Digital artist & Creative director Fabio Timpanaro e curata da Nero Gallery, all'interno dello spazio Fondaco.

La mostra vuole essere un omaggio al capolavoro di David Lynch che ha rivoluzionato la storia e il linguaggio della serialità mondiale e al regista stesso, ospite d'onore della dodicesima edizione del Festival. Le opere esposte si basano su una tecnica innovativa che unisce fotografia, pittura digitale e pittura ad olio quasi a riprodurre in chiave figurativa l'universo mistico e simbolico di Twin Peaks.

La mostra, esposta nell'Art Gallery di Via della Frezza, 43, è aperta al pubblico dalle 11 alle 23 (l'ingresso è gratuito). L'evento è realizzato anche allo scopo di anticipare la mostra collettiva che si terrà dal 27 gennaio al 10 marzo 2018 presso Nero Gallery.

Grazie al patrocinio di Fondazione Cinema per Roma, Fondazione Cinema per Roma e Fondaco Roma porteranno così la Festa del Cinema nel cuore della città, in uno spazio dove regnano glamour e stile, dove cinema, art design e moda si incontrano.

Nato da un'idea di Alessandra Marino con Emanuela Mafrolla e Nathalie Aalbers, FONDACO Roma è uno di quegli esempi di imprenditoria coraggiosa, mecenatismo e visione che diventano realtà. Un Concept unico ed innovativo, che vede la Capitale di nuovo protagonista tra le grandi città mondiali nell'anno in cui è stata riconosciuta dall'UNESCO "Creative City of Film".

L'iniziativa che lega Via della Frezza alla Festa del Cinema di Roma nasce grazie alla collaborazione di Gruppo HDRA e EMMEPI STRATEGIE, agenzia leader nel suo settore, specializzata nello studio, nella progettazione e realizzazione di progetti mirati nel mondo del cinema e dell'entertainment. Media partner della prestigiosa iniziativa il magazine "F" diretto da Marisa Deimichei.





## VIA DELLA FREZZA, IERI, OGGI E DOMANI

Partiamo dal nome del progetto. FONDACO significa "casa-magazzino" e deriva dal nome che nell'antichità si dava agli edifici che svolgevano funzioni di magazzino e, spesso, anche di alloggio per i mercanti. FONDACO ROMA a Via della Frezza è un "Concept street shop" che non risulta abbia pari nel suo genere. Insomma, un posto dove mangiare, bere, vestirsi e, volendo, anche dormire e coccolarsi (anche intellettualmente).

Una strada vittima dell'incuria delle passate amministrazioni, questo era via della Frezza prima di Fondaco. Una parte agonizzante del cuore storico di Roma, dove cittadini e turisti facevano fatica a intravedere le bellezze architettoniche di un tempo.

Per amore verso la città Alessandra Marino (creatrice di Gusto) si fa capofila di una cordata, le sue due socie - Emanuela Mafrolla e Nathalie Aalbers - e di un team tutto al femminile, per restituire nuova linfa a via della Frezza.

Un gruppo di donne, amiche, unite dal desiderio di regalare alla propria città - Roma - un momento di maggiore attenzione. Partendo da una via nel cuore della capitale, con l'obiettivo di lasciare l'immaginazione libera di concepire un "numero zero", un progetto urbano di riqualificazione adattabile ad altri luoghi romani, o parigini, o berlinesi o americani chissà.

L'immaginazione prende forma, il tè del pomeriggio diventa riunione e ben presto business plan. Ad Alessandra, Emanuela e Nathalie presto si aggiungono altre figure, tutte donne: architetture, uffici stampa, esperte di media marketing, cuoche, manager si ritrovano tutti i giorni - da tre anni - attorno ad un tavolo per dare vita a Fondaco Roma.

Oggi Fondaco è una strada intera, 20 attività, un salotto a cielo aperto, un pezzo di urbe rinata. Fondaco Roma significa entrare in un luogo magico e senza tempo, dove mangiare, dormire, bere un drink, fare shopping, acquistare arredi, arte, interior, biciclette, matite, quaderni, divani, visitare una mostra regalarsi una pausa nella day spa. Ma questa è solo una parte di Fondaco Roma. Il resto è ancora progetto, è il futuro.

### Alessandra Marino

La sua storia da imprenditrice inizia nel 1998, anno in cui realizza il primo concept food d'Italia, 'Gusto. Il progetto che ha scardinato il sonnacchioso mondo della ristorazione italiana fino ad allora vissuta come semplice proposta di cibo. 'Gusto: 1000 mq dedicati alla cucina creativa, alla ricerca nelle materie prime italiane, alla pizza, al buon bere, ma anche alla musica live e allo shopping, con l'emporio libreria aperto da mattina fino a tarda notte. Negli anni il marchio 'Gusto, celebrato da tutte le guide e i magazine internazionali, moltiplica la sua attività con 'Gusto Osteria e 'Gusto al 28. Ma la creatività di Alessandra è incontenibile e, attraverso il suo studio di architettura, firma tanti locali romani e non, e bellissime case pubblicate dalle grandi testate di design.

### Nathalie Aalbers

Storica dell'arte olandese si è trasferita in Italia per studiare la vita e le opere degli artisti fiamminghi del '600 a Roma innamorandosi del nostro Paese. Cura le relazioni commerciali nazionali ed internazionali per FONDACO Roma.

### Emanuela Mafrolla

Dopo gli studi in scienze politiche a Milano, ha vissuto tra Ginevra,