

A Profumo della dolce Vita

<http://www.ilprofumodelladolcevita.com>



[Home \(http://www.ilprofumodelladolcevita.com\)](http://www.ilprofumodelladolcevita.com) >

[Cinema](#)

<http://www.ilprofumodelladolcevita.com/cinema/>



ANTONIO MONDA E IAN MCKELLEN SUL RED CARPET DI FONDACO ROMA

 [Andrea Gentili](#)

<http://www.ilprofumodelladolcevita.com/author/andrea-gentili/>

 4 novembre 2017

 [Cinema](#)

<http://www.ilprofumodelladolcevita.com/cinema/>,

[Festival / Eventi](#)

<http://www.ilprofumodelladolcevita.com/cinema/festival-eventi/>

Via della Frezza, location ufficiale della 12^a edizione della **Festa del Cinema di Roma**, continua ad accogliere le Star della Festa, oltre agli eventi collaterali legati all'arte, la letteratura e la musica.

In attesa dell'omaggio a David Lynch (la mostra **Jupiter in Saturn - A Twin Peaks Tribute**, realizzata in onore della celebre serie televisiva Twin Peaks dal Digital artist & Creative director **Fabio Timpanaro** e curata da Nero Gallery, all'interno dello spazio Fondaco), è arrivato sul tappeto rosso di Via della Frezza



anche

Antonio Monda, Direttore artistico della Festa del Cinema di Roma, in compagnia dell'attore britannico **Ian McKellen**.

Pranzo da **Gusto** e una visita della Concept Street, per ammirare una delle location più internazionali di questa edizione.

Grazie al **patrocinio di Fondazione Cinema per Roma, Fondazione Cinema per Roma e Fondaco Roma** porteranno così la Festa del Cinema nel cuore della città, in uno spazio dove regnano glamour e stile, dove cinema, art design e moda si incontrano.

Nato da un'idea di Alessandra Marino con Emanuela Mafrolla e Nathalie Aalbers, **FONDACO Roma** è uno di quegli esempi di imprenditoria coraggiosa, mecenatismo e visione che diventano realtà. Un Concept unico ed innovativo, che vede la Capitale di nuovo protagonista tra le grandi città mondiali nell'anno in cui è stata riconosciuta dall'UNESCO "Creative City of Film".

L'iniziativa che lega **Via della Frezza** alla **Festa del Cinema di Roma** nasce grazie alla collaborazione di **Gruppo HDRA e EMMEPI STRATEGIE**, agenzia leader nel suo settore, specializzata nello studio, nella progettazione e realizzazione di progetti mirati nel mondo del cinema e dell'entertainment. Media partner della prestigiosa iniziativa il magazine **"F"** diretto da Marisa Deimichei.